

## „Roppenheim ist nicht der Heilsbringer der Region“

**Franz-Bernhard Wagener bremst Euphorie für Outlet-Center / Neinver-Chefs stehen Rede und Antwort beim Presseclub**

Von unserem Redaktionsmitglied Michael Janke

Baden-Baden/Roppenheim. Den kräftigsten Beifall ernteten nicht die Referenten des Abends. Es war Lokalmatador Franz-Bernhard Wagener, der offensichtlich die Ängste der Badener treffend artikulierte. Zuvor hatten beim Baden-Badener Presseclub in der Kurhaus-Kulisse die Chefs der Neinver-Gruppe über das Vorhaben und die Vorzüge des Outlet-Centers im elsässischen Roppenheim berichtet.

Wagener streute ein bisschen Salz in die Suppe, seine Haltung zum Fabrikverkauf jenseits des Rheins ist freilich bekannt. „Ich kenne keine Stadt, die von einem Factory-Outlet-Center profitiert – alle haben darunter bisher gelitten“, sagte der Chef des Modehauses und der gleichnamigen Galerie in Baden-Baden. Das Shopping-Dorf im Elsass sei jedenfalls „nicht der Heilsbringer der Region, als das es versucht wird darzustellen“.

Die Frankreich-Chefin des Bauherrn und Betreibers Neinver, Mayte Legeay, berichtete vom Shopping-Erlebnis, das direkt hinter der Iffezheimer Staustufe geplant sei. Der Deutschland-Chef von Neinver, Sebastian Sommer, verwies auf das besondere Sortiment, das ausschließlich aus Mode aus der vorhergehenden Saison bestehe. Beide betonten, dass das Outlet-Center Menschen aus einem großen Umland anziehen werde – und diese Menschen würden dann ebenso touristische Anziehungspunkte der Region besuchen. Hiervon werde Baden-Baden in besonderer Weise profitieren, prognostizierten sie. Genau diesen Aspekt bezweifeln Wagener und Co vehement. „Wir können das Vorhaben nicht mehr bekämpfen, wir müssen uns damit arrangieren“, sagte Wagener. Unter Händlern der Stadt wird der Begriff „vorhergehende Saison“ ohnehin mit Vorsicht gebraucht. Die Befürchtung: Wenn ein Sortiment einer Marke nach vier Wochen aus den Regalen genommen werde, könne es als Vorsaison-Ware bereits in Roppenheim auftauchen – obwohl es im Grunde noch topaktuell ist.

Die Informationsveranstaltung des Presseclubs wurde auch von Vertretern der Nachbarstädte aufmerksam verfolgt – unter anderem aus Rastatt. Auch dort rüstet man sich für eine Kooperation mit Roppenheim, war am Rande zu erfahren. „Baden-Baden ist noch relativ gut aufgestellt“, sagte Franz-Bernhard Wagener abschließend, „für die benachbarten Städte könnte es enger werden.“ Im April des nächsten Jahres soll das Outlet-Center öffnen.